



LA VIANDE BRÉSILIENNE DANS LES SUPERMARCHÉS SUISSES

Fausse promesse et
manque de transparence

GREENPEACE

LA VIANDE BRÉSILIENNE DANS LES SUPERMARCHÉS SUISSES

Introduction – problématique

La forêt amazonienne est la plus grande forêt intacte du monde. D'une richesse inégalée, son écosystème inclut 10% de toutes les espèces végétales et animales répertoriées. Mais près de 20% de sa superficie a été détruite au cours de ces 50 dernières années. On estime que l'expansion débridée des activités humaines au détriment de la forêt tropicale amènera celle-ci à un point de non-retour dans moins de 20 ans. Cela signifie que la forêt amazonienne, qui est une forêt tropicale humide, va se transformer en savane aride, et ce de manière irréversible, relâchant ainsi des milliards de tonnes de CO₂ dans l'atmosphère¹. L'expansion de l'agriculture, notamment l'élevage de bétail, figure loin en tête sur la liste des facteurs de la déforestation. Selon les estimations, l'élevage de bétail entraîne le déboisement de près d'un million d'hectares par an au Brésil². L'industrie bovine brésilienne est littéralement en train de massacrer la forêt amazonienne. En dépit de cet impact catastrophique sur l'environnement et le climat, des centaines de tonnes de bœuf brésilien arrivent chaque année en Suisse.

Le secteur brésilien de la viande bovine est contrôlé par une poignée de grands groupes très puissants, qui sont depuis longtemps mêlés à d'innombrables scandales. Le principal acteur du secteur est JBS, la plus grande entreprise de transformation de viande au monde³. Déforestation illégale, blanchiment de bétail⁴, esclavage, refus de fournir des rapports environnementaux et corruption n'ont eu de cesse d'entacher la réputation et la crédibilité de l'industrie bovine, contrôlée par des sociétés telles que JBS. La domination des entreprises brésiliennes s'étend également au secteur du conditionnement bovin d'autres pays d'Amérique du Sud⁵.

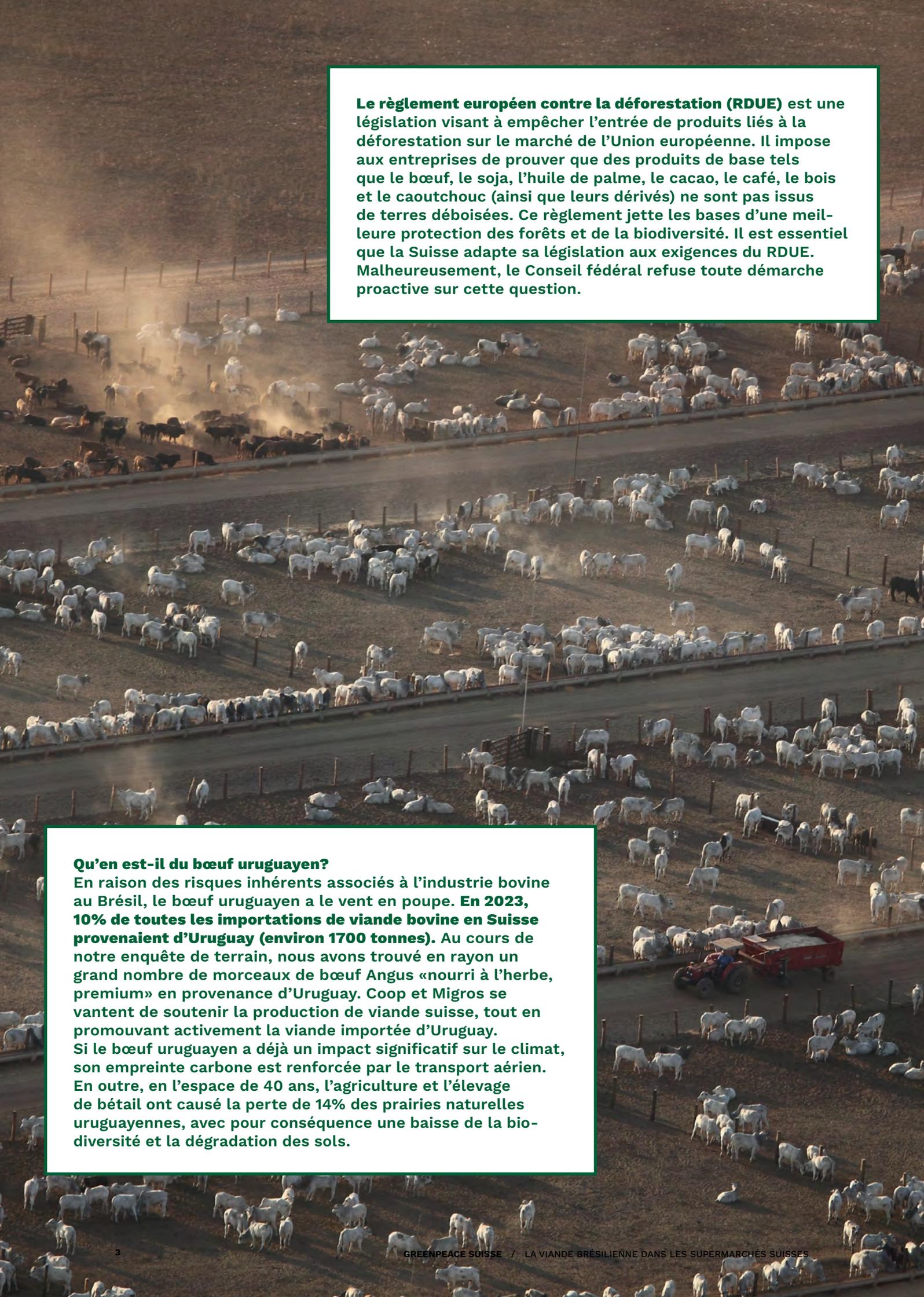
En raison de sa structure intrinsèquement opaque et complexe, la chaîne d'approvisionnement de l'élevage de bétail au Brésil est particulièrement difficile à comprendre. Les bêtes peuvent naître dans une ferme, être élevées dans une autre, engraisées dans une troisième, avant d'arriver à l'usine d'abattage et de transformation. La viande est ensuite exportée (potentiellement par une autre société), importée par un importateur dans le pays de destination, et vendue comme un produit de marque à une chaîne de supermarchés.

Il règne un manque criant de transparence et d'information au sein de ces chaînes d'approvisionnement.

Malgré les preuves accablantes de l'absence de fiabilité et des dysfonctionnements de l'industrie bovine au Brésil, la Suisse dépend toujours fortement des importations de bœuf brésilien pour les produits préparés/transformés à base de viande, tels que la viande séchée ou les préparations en boîtes de conserve.

En 2023, plus de 95% des préparations/conserves de viande bovine importées d'Amérique du Sud vers la Suisse provenaient du Brésil, soit 420 tonnes.

Greenpeace Suisse a relevé la présence de bœuf brésilien dans différents produits disponibles dans les supermarchés suisses – corned-beef, pâtés, soupes prêtes à l'emploi et viande séchée – et a commandé un rapport auprès d'[AidEnvironnement](#), une organisation à but non lucratif spécialisée dans la recherche, la stratégie et l'implémentation en matière de durabilité. Cette étude cartographie la chaîne d'approvisionnement de la viande bovine dans les pays d'Amérique du Sud, et plus particulièrement au Brésil. Elle établit des liens entre les produits vendus dans les supermarchés suisses et les pays producteurs de viande bovine d'Amérique du Sud dans le but d'identifier les informations disponibles pour les consommateurs sur l'origine des produits à base de viande bovine. Elle permet de relier les supermarchés suisses aux entreprises de conditionnement de la viande et au secteur de l'élevage en Amérique du Sud et de révéler des cas de déforestation.



Le règlement européen contre la déforestation (RDUE) est une législation visant à empêcher l'entrée de produits liés à la déforestation sur le marché de l'Union européenne. Il impose aux entreprises de prouver que des produits de base tels que le bœuf, le soja, l'huile de palme, le cacao, le café, le bois et le caoutchouc (ainsi que leurs dérivés) ne sont pas issus de terres déboisées. Ce règlement jette les bases d'une meilleure protection des forêts et de la biodiversité. Il est essentiel que la Suisse adapte sa législation aux exigences du RDUE. Malheureusement, le Conseil fédéral refuse toute démarche proactive sur cette question.

Qu'en est-il du bœuf uruguayen?

En raison des risques inhérents associés à l'industrie bovine au Brésil, le bœuf uruguayen a le vent en poupe. **En 2023, 10% de toutes les importations de viande bovine en Suisse provenaient d'Uruguay (environ 1700 tonnes).** Au cours de notre enquête de terrain, nous avons trouvé en rayon un grand nombre de morceaux de bœuf Angus «nourri à l'herbe, premium» en provenance d'Uruguay. Coop et Migros se vantent de soutenir la production de viande suisse, tout en promouvant activement la viande importée d'Uruguay. Si le bœuf uruguayen a déjà un impact significatif sur le climat, son empreinte carbone est renforcée par le transport aérien. En outre, en l'espace de 40 ans, l'agriculture et l'élevage de bétail ont causé la perte de 14% des prairies naturelles uruguayennes, avec pour conséquence une baisse de la biodiversité et la dégradation des sols.

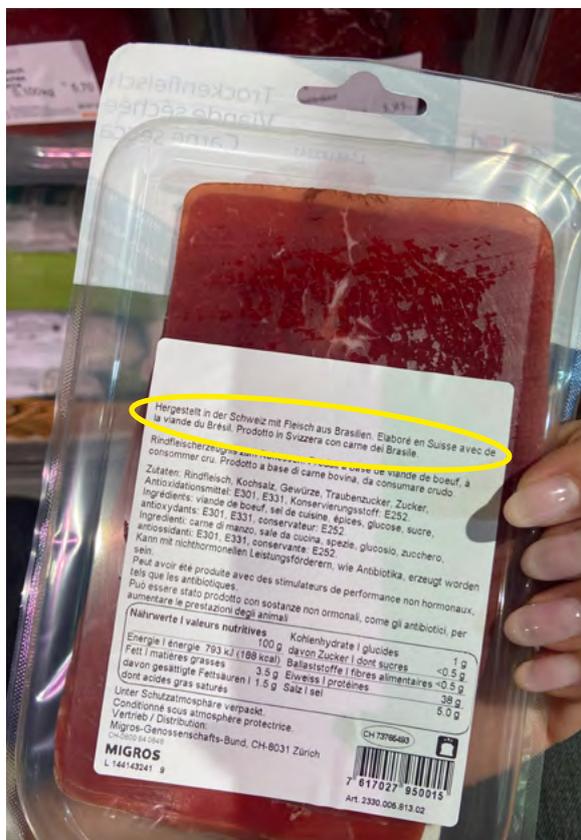
Contexte – engagements des détaillants

Les deux leaders du commerce de détail en Suisse, Coop et Migros, totalisent 80% des parts de marché. Le groupe Coop et le groupe Migros ont pris des engagements concernant la déforestation dans leurs chaînes d'approvisionnement. Le groupe Coop s'est engagé à mettre en place une chaîne d'approvisionnement de détail sans déforestation ni conversion (100%) d'ici à 2026⁶. Dans son rapport sur le progrès de 2023⁷, le groupe Coop a indiqué que concernant ses marques propres, il n'avait pas atteint l'objectif annuel défini dans ses engagements en matière de déforestation, bien qu'il ait atteint son objectif intermédiaire sur la viande bovine. Le groupe Migros s'est engagé à mettre en place d'ici à fin 2025 une chaîne d'approvisionnement sans déforestation ni conversion dans son cœur de métier (supermarchés Migros et Migros Industrie), et il vise ce même objectif pour l'ensemble de ses chaînes d'approvisionnement d'ici à 2030⁸. Concernant la viande bovine, le groupe indique dans sa politique relative à des chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion⁹ qu'il a mis fin dès 2020 aux importations en provenance du Brésil, en raison de plusieurs facteurs

de risque. Dans la même veine, Migros affirmait en 2022 qu'il n'y avait pas de bœuf brésilien dans son assortiment¹⁰.

Cependant, notre enquête dans les supermarchés Migros montre, contrairement aux affirmations de l'enseigne, qu'on y trouve toujours certains produits fabriqués à partir de bœuf brésilien.

Globalement, on ne sait pas comment Coop et Migros atteindront leur objectif d'une chaîne d'approvisionnement exempte de déforestation d'ici à 2026.



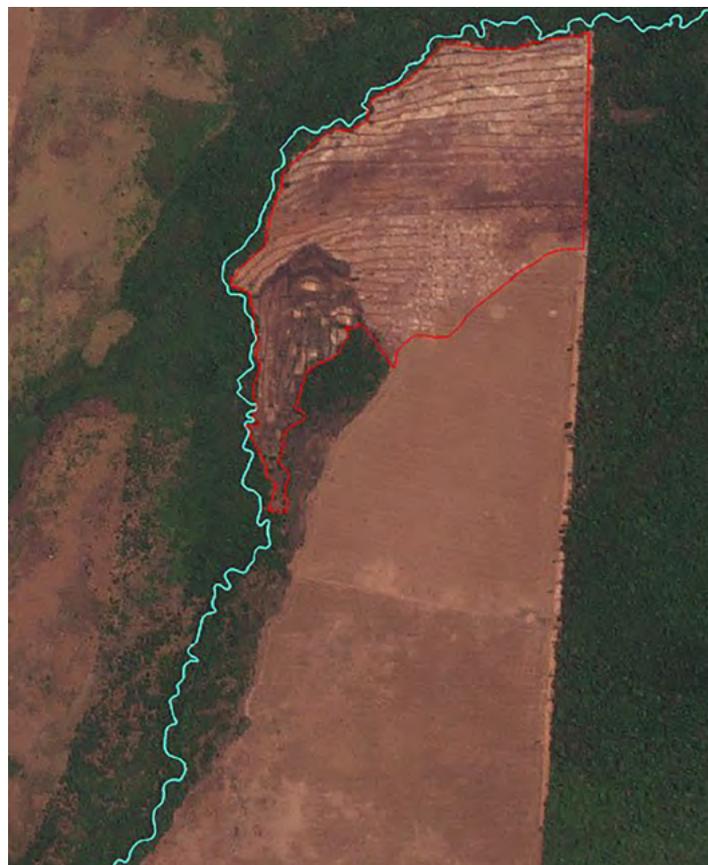
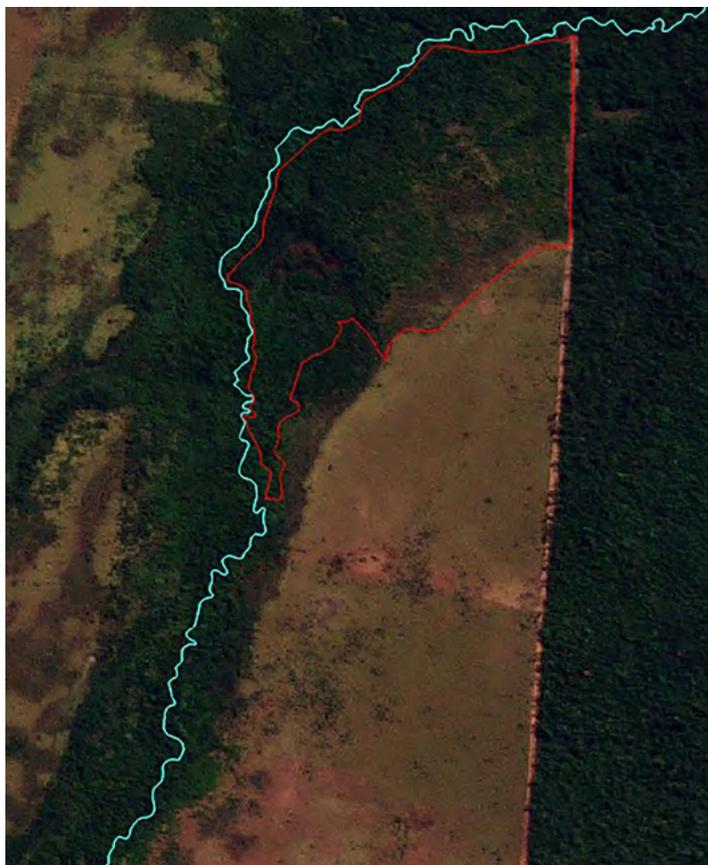
Corned-beef en rayon chez Coop: peut contenir des traces de déforestation

Le secteur brésilien de la viande bovine se retrouve régulièrement au cœur de scandales. Nous avons pu mettre en évidence un cas de déforestation récente sur une propriété qui approvisionne indirectement une unité de transformation JBS à Lins (État de São Paulo), par l'intermédiaire d'un autre éleveur de bétail. Le produit en cause est le corned-beef de la marque Bonfine¹¹, appartenant à Maestral, une entreprise familiale suisse¹², et vendu dans les supermarchés Coop.

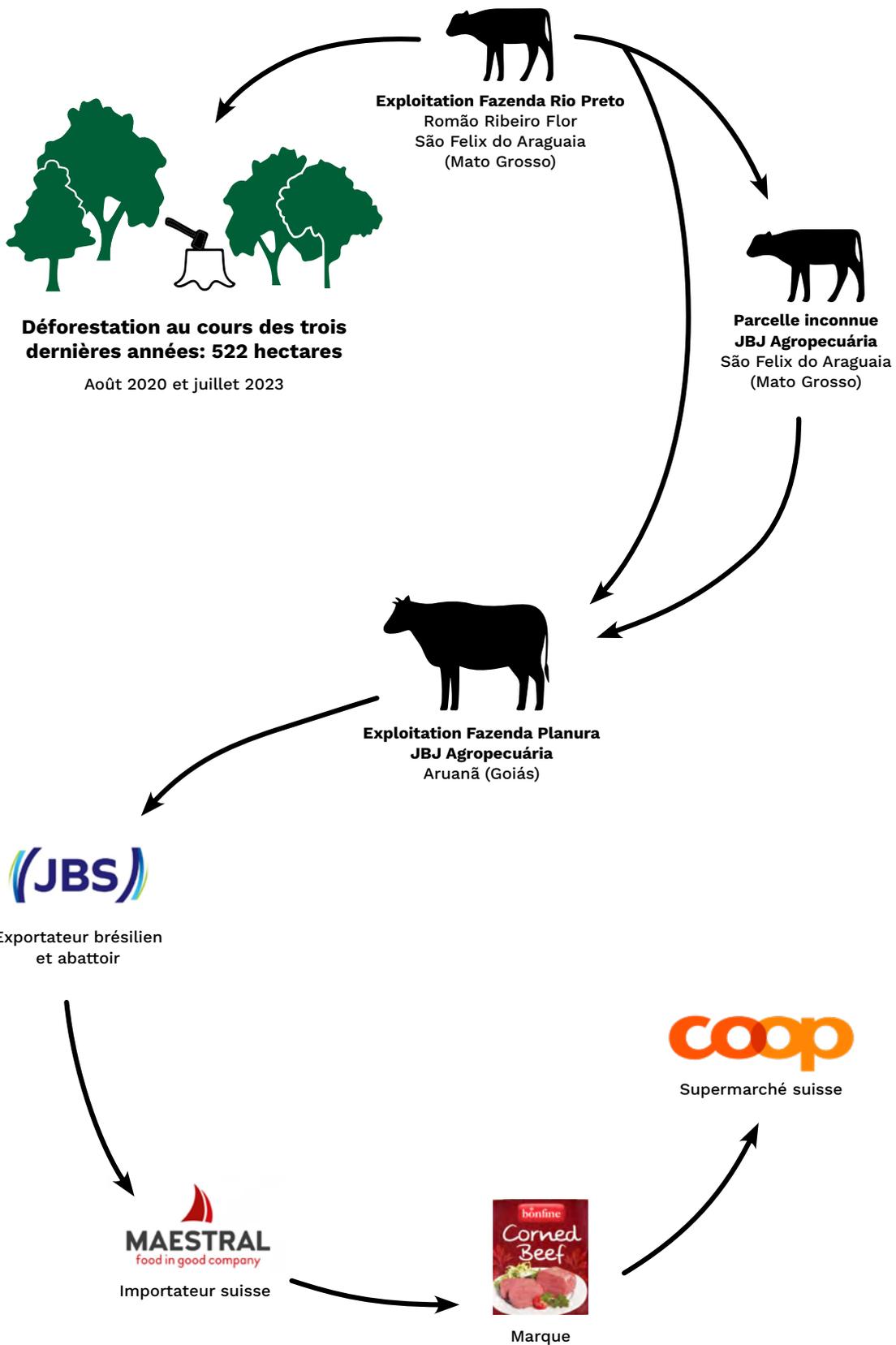


La propriété impliquée, Fazenda Rio Preto, est un complexe agricole situé dans le biome amazonien, dans l'État de Mato Grosso¹³. Entre 1998 et 2021, Fazenda Rio Preto a reçu 13 amendes environnementales, la plupart en lien avec l'usage illégal du feu dans des zones de végétation naturelle ou avec des pratiques de déforestation sans autorisation officielle¹⁴. Le complexe a aussi été visé par deux embargos pour déforestation illégale en 2009, dont l'un est toujours en vigueur à ce jour. **Des images satellites montrent que plus de 800 hectares de végétation naturelle ont été déboisés au cours de ces 15 dernières années. C'est l'équivalent de 1120 terrains de football. Ces images révèlent aussi que plus de la moitié de la zone concernée a été déboisée au cours de ces 4 dernières années¹⁵.**

Quelles sont les implications de notre enquête et de ses résultats pour la Suisse? Soit Coop sait que sa chaîne d'approvisionnement est associée à ce cas flagrant de déforestation et ne fait rien pour régler le problème, soit le groupe n'a pas connaissance de ce qu'il se passe en amont de celle-ci, ce qui serait profondément irresponsable, surtout au vu des engagements pris en matière de développement durable.



Des photos satellites (PRODES) montrent des surfaces déboisées sur l'exploitation Fazenda Rio Preto en juin 2021 (à gauche) et en septembre 2021 (à droite). Auteur: 2021 Planet Labs



Conclusion

Les résultats de notre enquête mettent à mal la crédibilité des détaillants. Ils illustrent également le manque criant de transparence des détaillants suisses vis-à-vis de leur clientèle, ce qui mine la crédibilité de leurs engagements en matière de durabilité. Les groupes Coop et Migros se sont toujours targués de «répondre à la demande» des consommateur·trices. Or, on peut sérieusement douter du fait que les consommateurs·trices continueraient de vouloir acheter ces produits s'ils avaient connaissance de l'impact et des risques environnementaux qui y sont associés. L'industrie bovine brésilienne est le plus grand danger qui menace la forêt amazonienne. À l'échelle mondiale, la production de viande fait peser une charge disproportionnée sur l'environnement et sur les ressources de la planète. Notre système de consommation n'est pas durable, il dépend trop des aliments d'origine animale. Greenpeace Suisse a montré que Migros et Coop n'atteindront pas leurs objectifs en matière de climat à moins de réduire leurs ventes de produits d'origine animale¹⁶. Le premier pas dans cette direction consiste à ne plus importer de viande bovine en provenance de pays menacés par la déforestation.

Cette enquête montre une fois de plus que les engagements sur la base du volontariat ne constituent pas une réponse suffisante face à la menace planétaire de la déforestation. Il est crucial que la législation suisse soit rapidement alignée sur le règlement européen contre la déforestation (RDUE) afin de garantir que tous les acteurs soient soumis aux mêmes exigences.

Nous exigeons plus de durabilité dans les rayons

Pour cela, les détaillants doivent:

- **commencer sans attendre l'élimination progressive des produits qui contiennent de la viande bovine issue de pays menacés par la déforestation;**
- **introduire plus de transparence à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement. Les consommateur·trices devraient pouvoir accéder facilement à des informations sur le risque de déforestation et l'impact environnemental.**

Coop et Migros: plus de durabilité dans vos rayons!

Notre [pétition](#).

NOTES ET SOURCES

- ¹ <https://www.greenpeace.org/international/publication/44522/how-jbs-is-still-slaughtering-amazon/> (en anglais)
- ² <https://www.sei.org/features/trase-brazil-beef-exports-deforestation/> (en anglais)
- ³ JBS a des liens commerciaux avec au moins 2900 fournisseurs de bétail visés par des amendes environnementales, 1100 sous embargo et 120 associés à des pratiques d'esclavage.
- ⁴ Le blanchiment de bétail consiste à transférer du bétail d'une exploitation dont la viande ne peut être exportée parce qu'elle a contribué à la déforestation illégale vers une exploitation «propre» qui n'est pas concernée par l'interdiction. En conséquence, de la viande bovine illégale peut se retrouver dans la chaîne d'approvisionnement.
<https://unearthed.greenpeace.org/2022/11/11/jbs-cattle-brazils-biggest-deforester-amazon/>
- ⁵ Par exemple, la filière de la viande bovine en Uruguay est une cible d'investissement pour les sociétés brésiliennes.
- ⁶ https://www.coop.ch/content/dam/taten-statt-worte/TatenstattWorte_Relaunch/Hintergruende/prinzipien-und-richtlinien/policy-paper/policy-paper-entwaldung-und-umwandlung-fr.pdf
- ⁷ https://www.des-paroles-aux-actes.ch/content/dam/taten-statt-worte/TatenstattWorte_Relaunch/Hintergruende/nachhaltigkeit-bei-coop/Nachhaltigkeitsbericht/Fortschrittsbericht-Nachhaltigkeit-2023_fr.pdf
- ⁸ <https://corporate.migros.ch/en/responsibility/sustainability/sustainability-guidelines/environmental-standards#greenhouse-gas-emissions>
- ⁹ https://assets.ctfassets.net/ra41rfif8mpw/6wZEvL15vcPtHBj6SmcPYD/7fc151d6ed2a0337a1e6250f5744a46a/V1.5_Policy_Deforestation_Free_Supply_Chains.pdf (en anglais)
- ¹⁰ <https://www.20min.ch/story/jetzt-boycottieren-supermaerkte-rindfleisch-aus-brasilien-390879094980> (en allemand)
- ¹¹ https://www.coop.ch/fr/nourriture/garde-manger/conserves/viande/bonfine-corned-beef/p/3625433?gs=1&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=freeshopping-de&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwlb2BhA3EiwA3yXyu4KCy-23UPCqi_03hzwvZEMGsNmKd1UZ_LSSC0A04qyITqPsEeUll2RoCYbiQAvD_BwE&gclid=aw.ds
- ¹² Nous n'avons trouvé aucune information accessible au public concernant les politiques de développement durable de Maestral en rapport avec la provenance des produits à base de viande bovine.
- ¹³ En 2023, environ 23% de la déforestation de l'Amazonie brésilienne s'est produite à Mato Grosso (<https://news.mongabay.com/2023/11/deforestation-in-the-brazilian-amazon-falls-22-in-2023/>, en anglais)
- ¹⁴ Le propriétaire de ces fermes est également associé à des crimes environnementaux et sociaux.
- ¹⁵ Des alertes concernant le déboisement de 490 hectares supplémentaires ont été répertoriées via des images satellites qui n'ont pas encore été intégrées dans PRODES (le projet PRODES utilise des satellites pour surveiller la déforestation en Amazonie légale).
- ¹⁶ <https://www.greenpeace.ch/fr/publication/109448/coop-migros-greenshifting-climat/>

IMPRESSUM

La viande brésilienne dans les supermarchés suisses: fausses promesses et manque de transparence

Basé sur le rapport [«Beef Supply Chain Mapping. From South American countries to Swiss supermarkets»](#), AidEnvironment, sur mandat de Greenpeace Suisse

Autrice: Sera Pantillon, Greenpeace Suisse

Relecture: Michelle Sandmeier, Greenpeace Suisse

Traduction: Julia Schumacher, Christin Fritsche

Mise en page: Sophie Baumgartner

Photos:

Page de couverture: © Victor Moriyama

Photo 1, p. 3: © Rodrigo Baleia / Greenpeace

Photos 2+3, p. 4: © Greenpeace

Photo 4, p. 5: © Greenpeace

Photos 5+6, p. 5: © Planet Labs 2021

Septembre 2024

Greenpeace Suisse, Badenerstrasse 171, Case postale, CH-8036 Zurich
suisse@greenpeace.org

Greenpeace finance son travail de défense de l'environnement uniquement par des dons de particuliers et de fondations.

greenpeace.ch/fr/agir/dons

Compte pour les dons: IBAN CH07 0900 0000 8000 6222 8

GREENPEACE